

¿Lo conoces?

El ebook gratuito
de Idasfest y Enterticket
sobre festivales de música



Introducción

No hay evento más deseado por los amantes de la música que los festivales. Aunque lleguemos a un evento y ya esté todo montado, no aparecen por arte de magia.

Detrás de todos los escenarios, carpas, backstage, tickets, videos, redes sociales... hay personas que trabajan para crear y dar forma a un festival de música.

Motivados por reconocer la labor de todas esas personas y de aportar valor a las personas interesadas en la industria musical, Idasfest y Enterticket lanzan esta guía sobre la organización de un festival de música. Con este manual podrás conocer la estructura que tienen estos eventos, así como el personal y sus funciones.

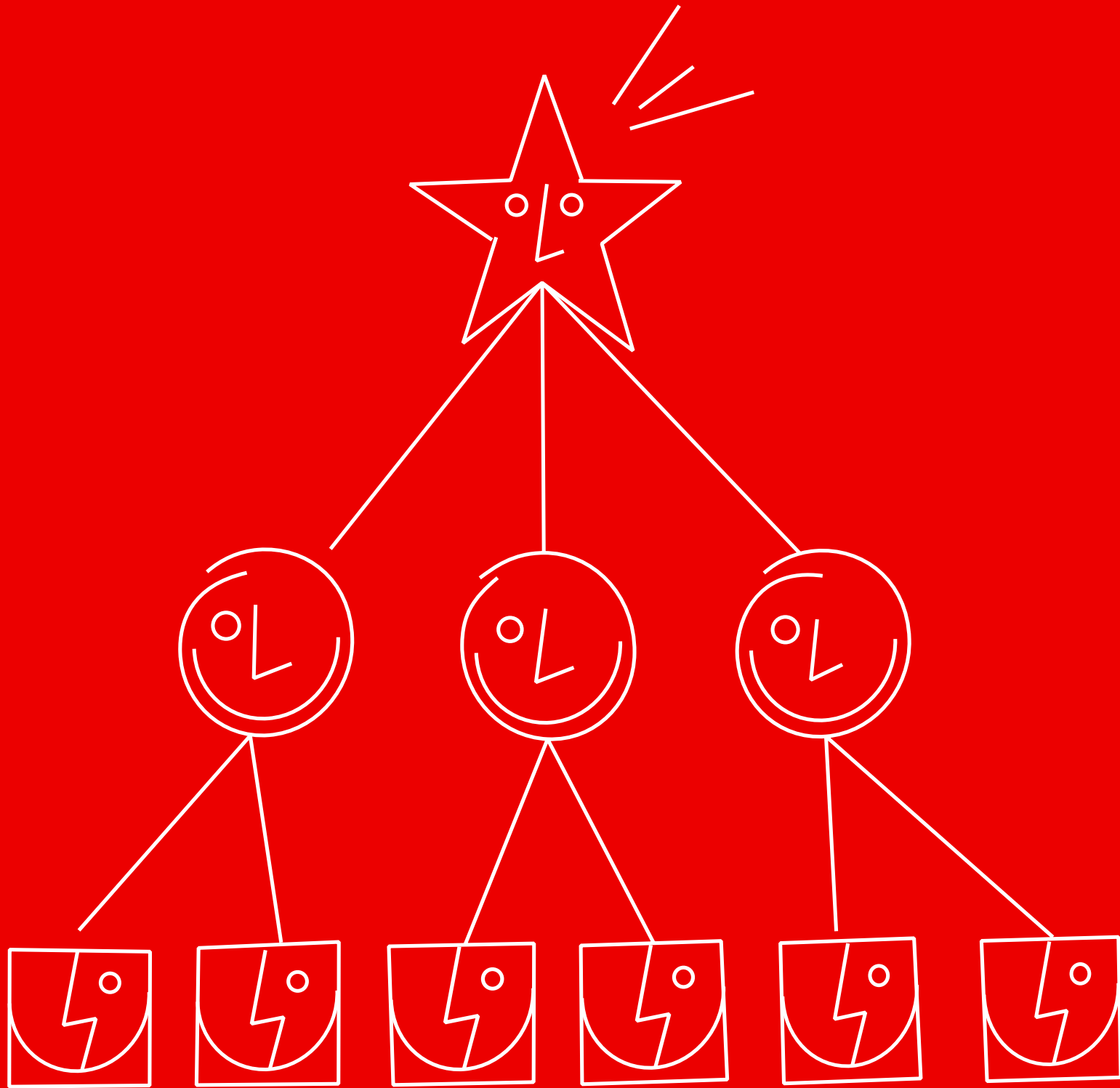
¿Por qué es importante conocer el organigrama de un festival de música?

El organigrama es donde se establece la disposición de los roles de todos los integrantes de un equipo de una manera clara y visual. Esta herramienta nos permite conocer quién lleva cada área y sus funciones como encargado o encargada. También permiten entender cómo se toman las decisiones y como fluye la información dentro de la propia organización.

Desde un punto de vista menos profesional, es importante conocer el organigrama de un evento para entender cómo se estructura tu festival favorito, saber quién está detrás de la idea y lograr que tenga el éxito que se merece.

Organigrama de un festival de música

Como en cualquier empresa, los festivales se dividen en departamentos diferenciados. Para que un festival de música triunfe, existen 7 departamentos fundamentales, aunque dependerá del tipo de festival que cuente con otros departamentos extra. Estos departamentos imprescindibles son:



Dirección

Donde se toman las decisiones más importantes y relevantes de un festival, suelen ser los propios organizadores del evento. Sin las personas que forman parte de este departamento estratégico el festival no podría celebrarse.

Artística

Quienes se ocupan de coordinar la logística y bienestar del artista dentro del festival, algo necesario y fundamental para el éxito.

Marketing y comunicación

Son quienes durante todo el año crean y desarrollan la estrategia de comunicación tanto dentro como fuera del festival. Aquellos mensajes que se quieran lanzar y publicar de manera que sea fiel a los valores del festival. Su objetivo es dar a conocer el evento y aumentar su visibilidad.

Área técnica

Dentro de un festival o concierto este área es fundamental ya que sin elementos tan importantes como las luces y el sonido, el evento deja de tener sentido.

Administración

Como toda empresa, un festival necesita una gestión económica, jurídica, administrativa o de recursos humanos. Ellos se ocupan de llevar toda la economía, contrataciones y administración del festival.

Recinto y operaciones

La gente que trabaja día a día en un festival también entra dentro del organigrama. En este grupo contamos con personal como taquilleros, seguridad, montaje o voluntarios. Aunque no se vean, sin su trabajo el un festival no existiría.

Montaje

¿Qué es un festival sin escenarios? Pues sin este departamento nada. Son aquellos que se ocupan de todo el montaje de los escenarios, techos, carpas, barras, etc.

010

Hecha una pequeña presentación del organigrama de un festival de música y sin más dilación os presentamos

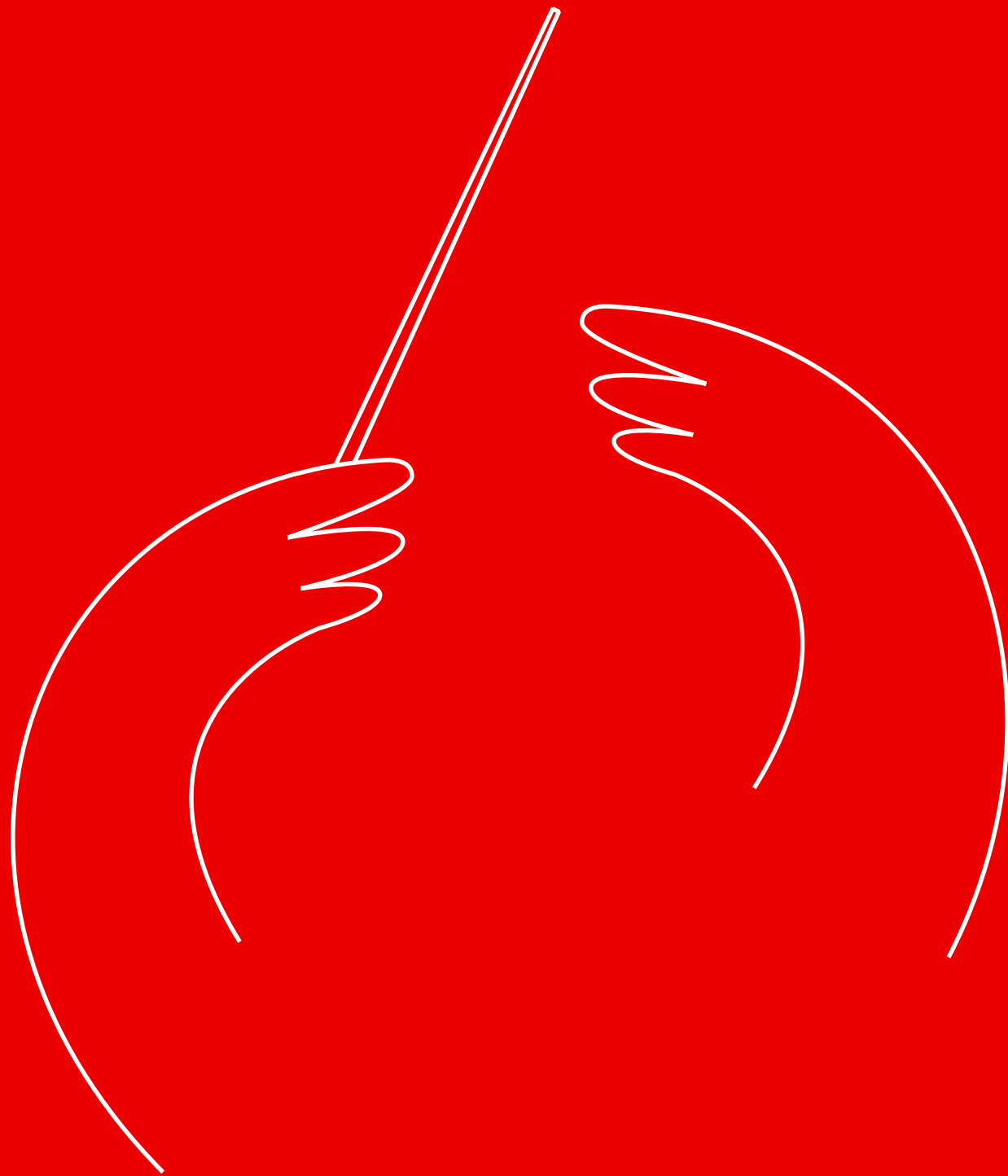
**¿Lo conoces?,
el ebook que
calmará vuestros
deseos curiosos
de entender quién
está detrás de un
festival de música.**

Dirección

Tras una pequeña presentación sobre la importancia del organigrama en un festival de música, en el primer capítulo hablamos sobre la Dirección del festival.

En este episodio explicaremos la importancia de la figura del Director dentro de un festival de música y por qué necesitas conocerlo, tanto si quieres empezar en el mundillo de los festivales de música, como si eres un curioso empedernido y necesitas saberlo todo sobre tu festival favorito.

Y, principalmente, ¿por qué es importante el director de un festival de música? Porque sin él, la idea del festival no existiría, ya que se trata de la pieza angular de la creación de este evento. Convierte una idea o sueño en una realidad.



¿Qué hace un director de un festival de música?

Los directores de festivales tratan muchos de los temas principales del evento, ya que se encargan de la logística detrás de la realidad física de un festival contactando con los proveedores, personal del recinto y personas ajenas al evento que son necesarias como, por ejemplo, para conseguir los permisos necesarios para realizar el festival. Además, tiene un enfoque económico: se ocupa de las compras y ventas además de que es la figura principal para aprobar presupuestos.

Puede parecer que el director es el que menos funciones tiene porque se dedica a vigilar y crear pero, detrás de esto, hay un gran trabajo y esfuerzo. Trabajan detrás de los escenarios para asegurarse que todo vaya sin problemas, desde que surge la primera idea hasta que se desmonta la última pieza del escenario.

A veces actúan como relaciones públicas, ya que tratan con una gran variedad de personas: proveedores, compradores, músicos, seguridad, representantes de las ticketeras... Es decir, casi con cualquier persona que trabaje en el festival. Además, como su propio nombre indica, es el director de un festival, por lo tanto, estará presente en todas las áreas de actividad.

Con una vida ajetreada, el director o directora hace realidad los sueños de los fans de la música y da a luz un evento tan multitudinario y conocido como es un festival.

El equipo directivo

No todo lo puede hacer una sola persona. Por eso, dentro de Dirección, el director/a cuenta con dos figuras importantes que trabajan mano a mano con él en la creación y supervisión del evento musical: director/a artístico y el jefa/a de producción.

Director/a artístico

Le da forma a tu festival favorito. Esta persona es la mano derecha del director y es quien forma la identidad: desde el género hasta cómo es estética y culturalmente. Su trabajo es totalmente creativo: supervisa y participa en la creación de la imagen del festival y los departamentos de artística y marketing acuden directamente a ella o él.

Jefe/a de producción

Sin esta persona el festival se quedaría en una idea intangible. Esta figura es la responsable de convertir la idea en un festival real, donde la gente va a disfrutar de su música favorita. Dirige los recursos materiales y humanos que forman el evento. Tiene una relación estrecha con el Departamento de Administración porque supervisa las contrataciones y controla los servicios jurídicos para los permisos y licencias necesarios.

Departamento de Comunicación y Marketing

En este capítulo del organigrama de un festival de música vamos a hablar del Departamento de Comunicación, ¿lo conoces?

El Dep. de Comunicación es clave para cualquier festival. Se dedica a crear un mensaje capaz de transmitir los valores y el espíritu del evento. Para que se conozca el festival es necesaria una estrategia de marketing y comunicación para llegar al mayor público posible.

El contenido que se genere: videos, fotos, diseños, notas de prensa... no servirá de nada si no se apoya en una buena estrategia de comunicación. El hecho de impulsar el evento con estas acciones a través de las redes sociales junto a prensa o radio tendrá sentido.

Estas campañas son largas, exigentes y multiplataforma, por lo que se necesita un equipo de comunicación para dar una respuesta global a las necesidades comunicativas del festival.



018

¿Qué hace el director de comunicación y marketing de un festival de música?

En un mundo donde la información y comunicación tiene mucho peso es muy importante el puesto de director/a de comunicación, ya que es indispensable para gestionar todas las estrategias comunicativas de manera exitosa, tanto publicitaria como informativamente.

Conseguir la máxima visibilidad del festival de música es su gran prioridad. Por eso, analiza y estudia la imagen del festival interna y externamente. De esta forma, establece las estrategias de comunicación precisas para mejorar la reputación y la visibilidad del evento musical.

Da formato de mensaje a la idea que ha establecido el director del festival. El festival de música pasa de ser una idea a un producto que se vende. Esta figura se encarga de proyectar toda la imagen hacia el público potencial: imagen, vídeo, promoción, publicidad... Además, trata de escoger los mejores proveedores de contenido como fotógrafos, equipo de vídeo, diseñadores gráficos, jefe o jefa de prensa..., que formarán su equipo y supervisa todo su trabajo.

Además, tiene que coordinarse con los patrocinadores o marcas que tendrán visibilidad en el evento musical.

Pero no solo se trata de la comunicación externa y promoción del festival, sino que también es muy importante en sus funciones la comunicación interna con los empleados. Por lo tanto, el director o directora de marketing y comunicación se ocupará, también, de la gestión interna de la comunicación para lograr que todos se involucren en la estrategia de comunicación.

019

El equipo de comunicación y marketing

Para realizar este trabajo es necesario un buen equipo para realizar una buena comunicación y que el plan establecido llegue a sus objetivos. Dentro del Departamento de Comunicación hay figuras igual de relevantes que en el resto y que no hay que dejar atrás porque su trabajo es imprescindible para la visibilidad del festival de música:

Jefa/e de prensa

Responsable de que en televisión, prensa o radio salga el festival. Trata de cerca las relaciones con los medios de comunicación u otras figuras como los influencers para difundir el festival. Elabora el mensaje que va a ir publicado en formato periodístico como crónicas, entrevistas, notas de prensa y las envía a los medios. A veces, actúa como portavoz ante los medios.

Gestor de redes sociales (Social Media)

Se encarga en cuerpo y alma de las redes sociales. Se encuentra en contacto directo con los fans o asistentes para responder dudas directas o afianza su relación al establecer una comunicación personalizada y directa. Se trata de una persona creativa con ideas para formatos visuales y el texto, con el objetivo de vender y fidelizar. Es necesario un estrecho contacto con los responsables multimedia y el diseñador gráfico.

Diseñador gráfico

Le da imagen al festival. Crea la marca visual del festival para que se reconozca con un solo logotipo o imagen, además de todos los carteles promocionales y materiales que se pongan dentro del festival, como pancartas, vinilos... Tiene un control extremo de programas como Adobe Illustrator o Photoshop.

Responsables multimedia

Pueden ir por separado o juntos en un mismo equipo, pero se dedican a todo el material multimedia como fotografía y vídeo, esencial para el festival de música. Capturan los momentos más emocionantes del festival, los seleccionan y los editan para alimentar a las redes sociales o prensa. Aquí destaca la figura del o la responsable de video, que se ocupa de toda la campaña audiovisual del festival: todos los videos emocionantes del festival para aglutinar los mejores recuerdos que tengan de él.

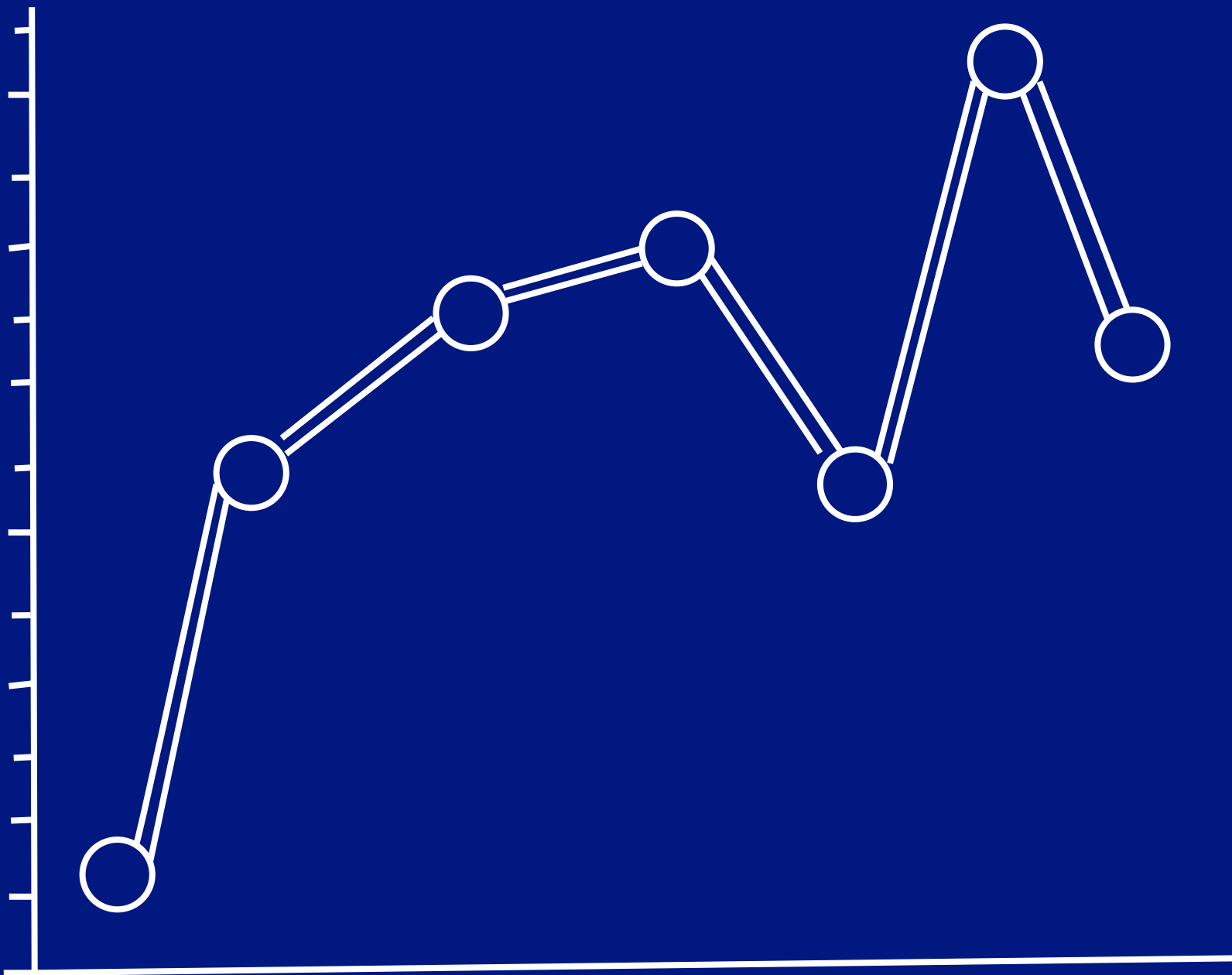
Desarrollo digital

No hay que dejar de lado a los y las encargadas del desarrollo digital, que crean, organizan y controlan las plataformas digitales como la web del festival o la aplicación y, cada vez más con el auge de la tecnología, adquieren una gran relevancia en el equipo. También hay que destacar los y las que se dedican al ticketing, que administra los canales de venta de entradas, tanto propias como de otras ticketeras y garantiza una mayor visibilidad del evento.



Dep. de Administración y Finanzas

La importancia de este departamento y su responsable, el director/a financiero (CFO), es fundamental. Pero ¿por qué es una figura tan importante? Gestiona toda el área económica y se asegura de que todo marche económicamente bien. Esta figura procura que sea un negocio que obtiene beneficios.



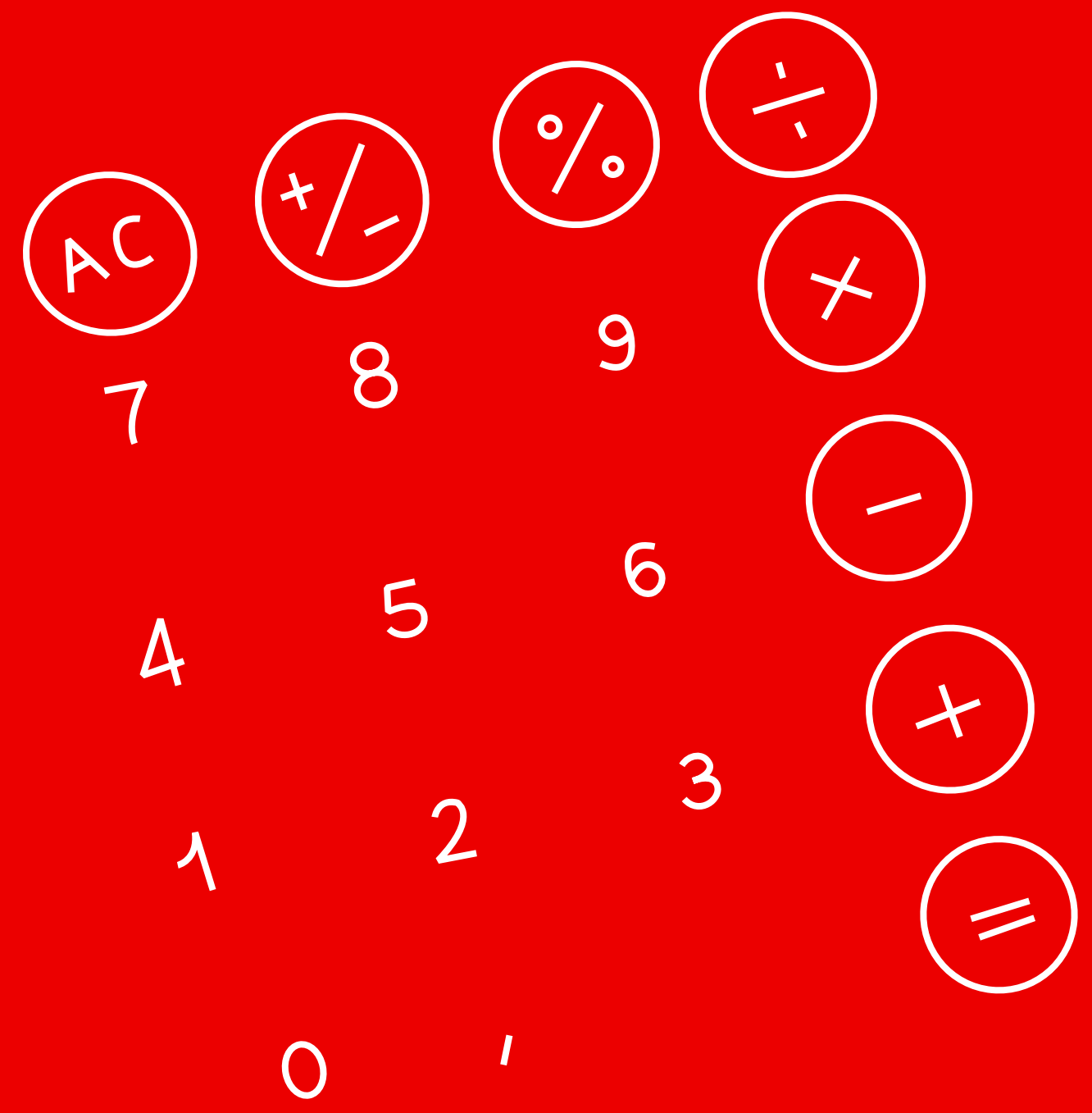
¿A qué se dedica el director financiero de un festival de música?

En primer lugar, hay que tener claro que el festival de música se tiene que considerar como una empresa, que obtiene beneficios y ofrece un producto. Por eso es tan importante que una persona y su equipo se dedique a los números.

La función principal del Director Financiero es asegurarse que el festival gana dinero y obtiene beneficios para que en próximas ediciones se pueda celebrar. Abarca presupuestos del evento, liquidez de la empresa, se ocupa y controla los costes... También se encarga de conseguir financiación bancaria, evaluar la viabilidad de algunas inversiones y analizar todos los aspectos económicos del festival.

Gracias a él o ella, el festival puede funcionar económicamente hablando, y localiza las oportunidades para generar inversión y ahorro para el festival. El Director/a Financiero tiene que conocer el funcionamiento de todo el festival en sus compras, contrataciones, gastos... Por eso, necesitará generar un plan presupuestario de los recursos necesarios y disponibles.

Y, como sin artistas no hay festival de música, trabaja con las cuentas bancarias y realiza las transferencias estipuladas para contratar a los artistas que acudirán al festival. Pero no solo a los artistas, sino también a todos los proveedores implicados.



El equipo de Administración y Finanzas

Como en cualquier otro ámbito, es muy difícil que una persona pueda trabajar ella sola en todo un departamento. Se necesita un equipo de confianza al que derivar ciertas labores como los servicios jurídicos o la administración. El Director/a Financiero cuenta, fundamentalmente, con tres figuras a su cargo que son súper importantes en la gestión económica y financiera del festival.

Dirección

Donde se toman las decisiones más importantes y relevantes de un festival, suelen ser los propios organizadores del evento. Sin las personas que forman parte de este departamento estratégico el festival no podría celebrarse.

Artística

Quienes se ocupan de coordinar la logística y bienestar del artista dentro del festival, algo necesario y fundamental para el éxito.

Jefe/a de servicios jurídicos

Sería el abogado o abogada del festival, que asesora jurídicamente a Dirección. Revisa contratos de los artistas, acuerdos con las aseguradoras, permisos y licencias administrativas. Lleva toda la parte legal del evento.

Jefe/a de personal

Se ocupa de dar de alta o de baja a los trabajadores del festival. Trata de elaborar los contratos necesarios y gestiona las nóminas de todos los empleados del evento. Además, controla la homologación de trabajadores externos y a los trabajadores subcontratados.

Administrativa/o

Llevan toda la burocracia del festival de música: presupuestos, facturas, albaranes, notificaciones administrativas.... Los que trabajan como administrativo o administrativa realizan muchas tareas diferentes en diferentes ámbitos del evento.

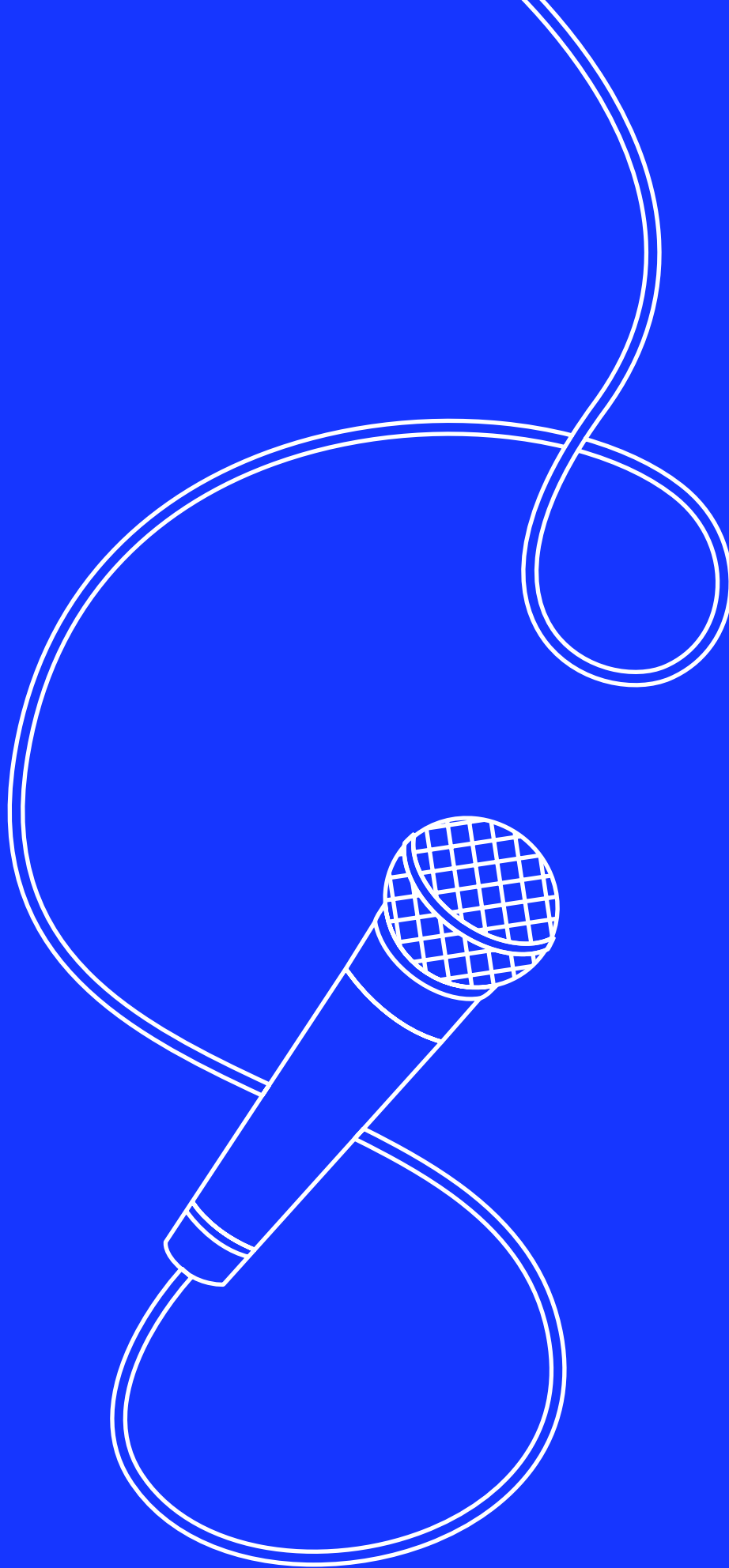
Contable

El o la contable se ocupa, principalmente, de registrar todas las gestiones y operaciones económicas del festival, tanto gastos e ingresos. Está pendiente de que las transacciones se cumplen legalmente.

Departamento de Booking

Puede que la figura del jefe de booking sea poco conocida, ya que por delante de él o ella hay otras figuras que pueden darse a conocer más. Por eso, hay que destacarla, porque es un punto clave del organigrama.

Lo que queda claro es que cuando vas a un festival es porque quieres ver a alguno de tus artistas favoritos en directo y pasar un buen rato. Es por eso que el jefe o jefa de booking es tan importante, porque se encarga de contratar a aquellos artistas que quieres ver en tu festival favorito.



Las funciones del Jefe de Booking

Se trata de una persona con una amplia agenda de contactos entre los que se encuentran agencias, managers, representantes etc. Pegado o pegada al ordenador o al móvil, trata de negociar durante todo el año los contratos, los cachés, las necesidades técnicas del artista, horarios e incluso su posición en el cartel.

Está en contacto directo con el director/a artístico, la mano derecha del director, y con producción técnica para pasarle las demandas para la puesta en escena de las actuaciones de los artistas.

Hay que evitar confundir booking con management, ya que tienen una gran característica que les diferencia: el mánager es quien cuida y se asegura que la carrera de su artista representado sea satisfactoria y de éxito, cuando en el booker trata de conseguir actuaciones para festivales o eventos musicales.

El equipo de Booking

Como en todo departamento, es muy difícil que todo el trabajo lo lleve una persona únicamente, por lo que el booker necesita a su lado a personal que le ayude a realizar su tarea satisfactoriamente:

Responsable de los artistas

Los artistas tienen que sentirse cómodos y que todo vaya viento en popa. Por eso, se necesita un responsable del cuidado de los artistas, que podría considerarse el punto de enlace entre el festival y el artista en lo que se refiere a su bienestar: comida, vestuario o desplazamientos.

Logística

Trabaja de la mano con el o la responsable de los artistas para hacer las hojas de ruta de los artistas y los horarios: llegada al aeropuerto, recogida, hoteles, recorridos que tiene que hacer el chófer... Se pueden llegar a necesitar multitud de vehículos para trasladar a los artistas y su equipo.

Operaria/o de camerinos

Suministra la comida, bebida y todas aquellas peticiones que haga el artista para que se encuentre lo más cómodo posible en su camerino.

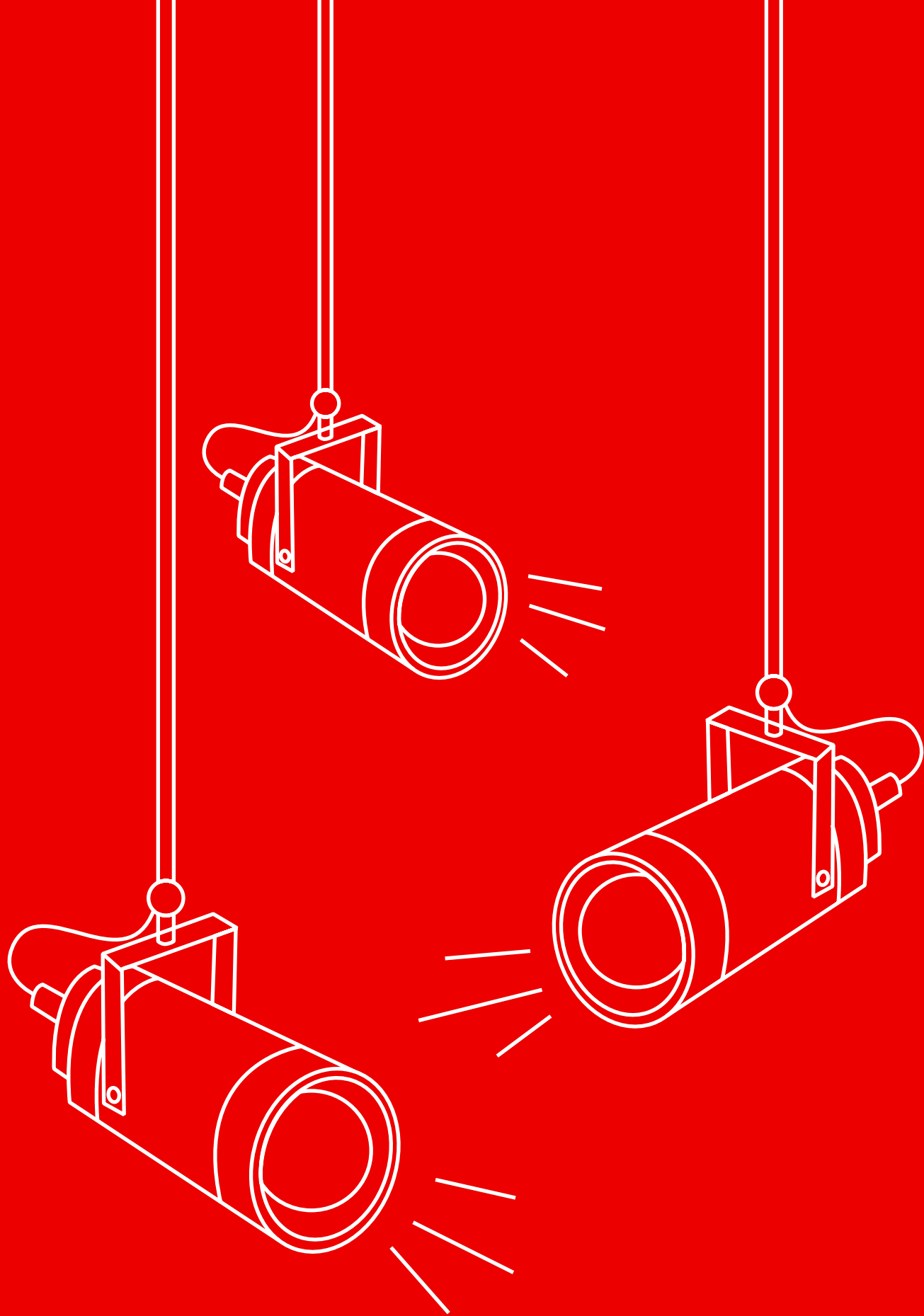
Chófer

También conocido como ‘runner’, es el que desplaza a los artistas entre las distintas localizaciones. Suelen ser conductores privados que realizan traslados aeropuerto-hotel-festival. Tiene que cumplir los horarios que marque el jefe de logística de los artistas.

Departamento de Producción

A producción se le considera como un pilar clave del organigrama de un festival, porque sin escenarios, luces o sonido no habría escena en el evento musical.

La escena de un festival es clave porque es donde van a actuar tus artistas favoritos. Por eso, el jefe/a de producción técnica es súper importante, porque dependen de él todos los aspectos técnicos del festival. Esta figura tiene una gran responsabilidad dentro del evento, ya que se asegura la buena puesta en escena y el buen funcionamiento del festival.



Las funciones del jefe de producción

El jefe/a de producción es la base de la producción técnica de cualquier espectáculo o concierto. Se ocupa de que todos elementos del escenario como la luz o el sonido funcionen correctamente. Es decir, dependen de él. Como su propio cargo indica, es el encargado de dirigir y controlar el presupuesto para los aspectos técnicos, además de asegurarse del cumplimiento técnico. Y en lo que dura el concierto se encarga de supervisar el sonido, la iluminación y todos los efectos especiales que se utilicen en el show. También se encarga de adaptar todas las peticiones de los artistas en sus espectáculos.

Lo que queda claro es que el espectáculo de aquellos artistas o bandas que quieres ver dependen de la producción técnica del festival. El equipo de producción se asegurará que todos los elementos técnicos vayan a la perfección. Además, si existiera algún problema, se encarga de solventarlo con rapidez para que el concierto fluya y los espectadores disfruten a lo grande.

El equipo de producción

Se trata de una tarea de mucha responsabilidad y con muchos aspectos que dependen de él: es un departamento donde el equipo es esencial. Las tareas se dividen en varias áreas a controlar: vídeo, fx, luces, escenario, instrumentos, etc.

Técnico/a de sonido

Todos conocemos la gran torre que se sitúa frente al escenario, el ‘Front of House’ (FoH). Ahí están los técnicos/as de sonido que aseguran una buena experiencia sonora. Muchos artistas llevan sus propios técnicos de sonido de confianza para asegurarse un show brillante.

Técnico/a de vídeo

Los grandes espectáculos suelen tener grandes pantallas con las que acompañar al artista y proyectar imágene. El técnico/a de vídeo controla el contenido de las pantallas. Algunos artistas llevan sus propios técnicos.

Técnico/a de efectos especiales

Cómo molan los conciertos donde tiran confeti, fuego o humo. Pues el técnico de efectos especiales se ocupa de controlar estos disparos y acompaña a los demás técnicos en la gran torre de enfrente.

Técnico/a de iluminación

Los grandes juegos de luces los controla el técnico de iluminación, que también se sitúa en el FoH.

Regidor de escenario

También conocido como ‘Stage Manager’, se ocupa de todo lo que sucede en el escenario y coordina todos los cambios y transiciones entre actuaciones. El escenario está en sus manos.

Técnicos del escenario

Los técnicos del escenario se ocupan del mantenimiento, cuidado y montaje del ‘backline’. Se encargan de la supervisión de todos los instrumentos, su afinación y, durante las actuaciones, de quitar y poner los elementos que se quiera.

Operarios de recinto

Trabajan en el recinto del festival y son tan importantes como todos los que mencionamos en anteriores capítulos.

En el transcurso de un festival de música hay muchas funciones de las que ocuparse: desde la seguridad, el control de acceso y la venta de entradas en taquilla hasta atender en barras a todos los asistentes.

Los festivales son eventos donde acude mucha gente y para garantizar que todo vaya como la seda hay muchísimas personas trabajando para ello. Incluir a todos estos trabajadores dentro del organigrama de un festival es muy importante. En sus manos está que todo vaya a pedir de boca y se logre mantener la seguridad y ofrecer una experiencia insuperable.



La seguridad del recinto

Uno de los puntos principales en eventos donde acude mucha gente es garantizar la seguridad de todos. Para evitar cualquier tipo de problema o situaciones de pánico, el jefe de seguridad.

Jefe/a de seguridad

Es quien se ocupa de realizar lo que se llama el plan de autoprotección y emergencias. Aquí es donde se establece cómo se actuará en caso de utilizar las salidas de emergencia, así como también cómo se harán los controles de seguridad y vigilancia y se establecerán las rondas y patrullas tanto en recinto como en los escenarios. Él coordina a todos los demás vigilantes para garantizar un buen trabajo y la seguridad de todos.

Vigilantes de seguridad

Están bajo supervisión del jefe de seguridad y controlan todos los accesos exteriores y las entradas en zonas restringidas como los camerinos, camping o almacenes. Se les da instrucciones como con qué tipo de pulseras pueden entrar o no los asistentes y realiza rondas y cacheos para el control de sustancias y objetos prohibidos. Suelen haber muchos vigilantes en un festival de grandes proporciones.

El montaje

Tanto los escenarios, las barras, como cualquier estructura que tenga el festival está en manos de los encargados del montaje del recinto. Podríamos decir que se encargan de mover, montar y arreglar “cosas”. Los que se ocupan de todo el mantenimiento están bajo la supervisión del jefe de producción y el director técnico.

Técnico/a de montaje y mantenimiento

Es el manitas que se ocupa del montaje, tanto de la electricidad, carpintería, maquinaria, etc. y va de un lado para otro arreglando todo aquello que se estropea. El montador es el técnico que realiza los montajes de las estructuras de los escenarios.

Carretillero/a

se ocupa de manejar los montacargas, o toro, y las carretillas elevadoras y transporta todo el material de un lado al otro del recinto. El transportista también se dedica a transportar cargas, pero a mayor nivel, ya que conduce los tráileres con todo el equipo y el material.

Rigger

Es el encargado de colocar todo el equipo en los techos de los escenarios. Especializado en las cargas para sujetar las estructuras, es el encargado de que todo lo que cuelgue del techo esté seguro y perfecto: celosías, altavoces o luces led.

La entrada al recinto

En la entrada hay personas trabajando para que todos los disfruten lo más rápido y seguro posible
Taquilleros/as

Desde su caseta te acompañan en la compra de entradas en puerta o a través de un link online.

Operarios y operarias de acreditaciones
Son los que más presión tienen los primeros días del festival, pues se generan colas para canjear las entradas por pulseras y cargar los productos en estas

Control de accesos
Leen los chips de las pulseras para asegurarse de que cada uno tiene el permiso de acceso que toca.

Servicio de barras

Dentro del recinto encontramos las barras, un servicio en el que hace falta mucha gente para que funcione.

Responsable de hostelería
Se ocupa de dirigir las barras y la restauración del recinto.
Se encarga de asegurar el abastecimiento de comida, bebida, vasos u otros consumibles.
Mantiene el contacto con los diferentes proveedores de comida y bebida que pagan una tasa por estar dentro del recinto.

El jefe/a de barra
Se ocupa del personal, la reposición del producto y de coordinar los horarios o la distribución de los trabajadores.

Almacén

En el almacén se guardan y agrupan los recursos del festival. Todo el abastecimiento y los materiales de las barras y escenarios están resguardados para cualquier urgencia.

Responsable de Almacén
Es el perfil que siempre colabora en todas las tareas antes, durante y después del evento. Además de gestionar movimientos de productos a barra o stands, se encarga de coordinar el mantenimiento y la limpieza, así como de controlar el stock de material.

Voluntariado

El voluntariado ofrece un servicio de ayuda y de organización imprescindible. Un evento se convertiría en un caos sin su apoyo. Son tan importantes como las demás áreas.

Voluntarios/as
Todas aquellas personas que acuden al festival de forma voluntaria, dentro de un plan de voluntariado de una ONG o del mismo festival, y sus funciones son informar o acompañar a los asistentes en los diferentes puntos del festival, como parking o recinto.

